

Xây dựng Vốn Văn hóa Tổ chức

Trần Ngọc Anh
Sáng kiến Việt Nam, Đại học Indiana, Hoa Kỳ



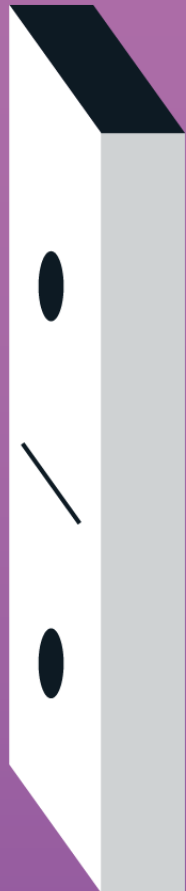
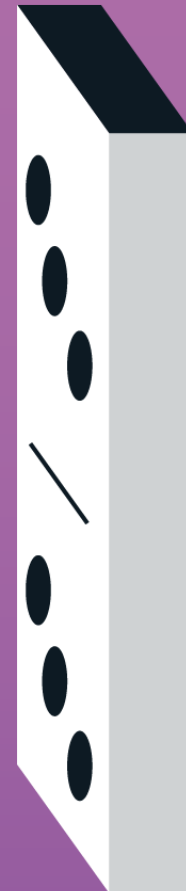
Bạn
Nhà lãnh đạo

Văn hóa
Tổ chức

Trải nghiệm
của đội ngũ

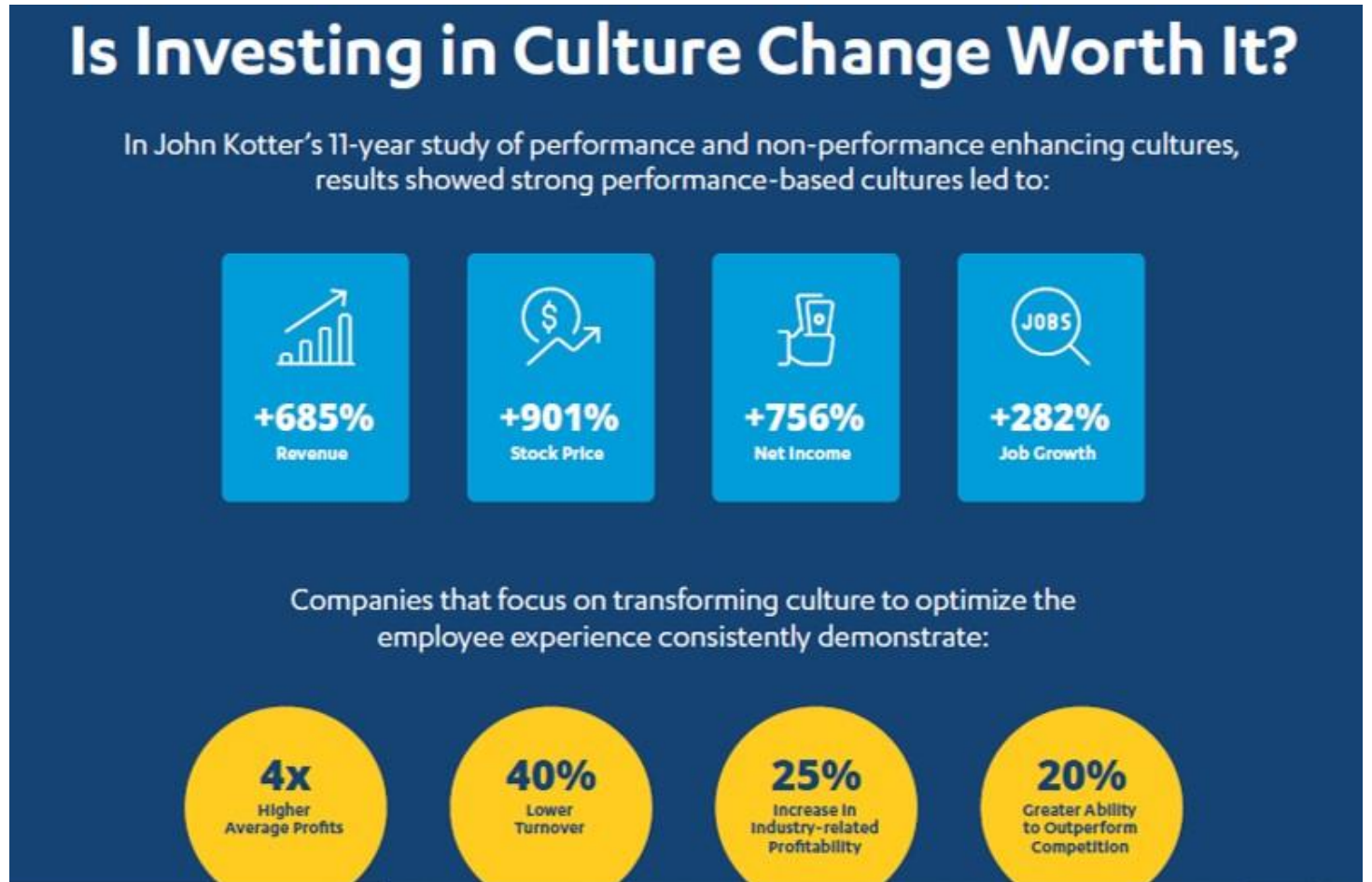
Trải nghiệm
của khách hàng

Thành công
của Tổ chức



Vốn văn hóa & tác động

(Nghiên cứu 11 năm của John Kotter về tác động chuyển đổi văn hóa tại các Tổ chức lớn)



3 nội dung chính (về giá trị văn hóa hiện đại)

a. Vốn văn hóa của Tổ chức?

b. Tảng băng văn hóa, nổi và chìm?

c. Thay đổi như thế nào?



a. Vốn văn hóa Tổ chức?



Mission

To make city government work for all New Yorkers.

Core Values

Equity



Providing services that help city government uplift and empower all New Yorkers.

Effectiveness



Ensuring that city government agencies have the resources and support needed to succeed.

Sustainability



Delivering city government services in a way that protects the health of our planet for future generations.



GAO Core Values

MISSION VALUES:

Accountability

Enhance the economy, efficiency, effectiveness, and credibility of the federal government

Integrity

Conduct professional, objective, fact-based, non-partisan, non-ideological, fair, and balanced work

Reliability

Produce timely, accurate, useful, clear, and candid products



PEOPLE VALUES:

Valued

Seek out and appreciate each person's perspectives

Respected

Treat everyone with dignity

Treated Fairly

Foster a work environment that provides opportunities for all

Source: GAO. | www.gao.gov



City of San Antonio

MISSION STATEMENT

...

We deliver quality City services and commit to achieve San Antonio's vision of prosperity for our diverse, vibrant, and historic community.

CORE VALUES

...

TEAMWORK

We work together to make San Antonio better.

INTEGRITY

We model ethical behavior.

INNOVATION

We are driven by continuous improvement.

PROFESSIONALISM

We are qualified, skilled and committed.



VIỆT NAM DÂN CHỦ CỘNG HÒA

Độc-lập - Tự-Do - Hạnh-Phúc

BỘ QUỐC DÂN KINH TẾ

Sắc-lệnh luật số 50

CHỦ TỊCH CHÍNH PHỦ LÂM THỜI
DÂN CHỦ CỘNG HÒA VIỆT NAM

Chiến lược tổng thể của ông Bộ Trưởng Bộ Quốc Dân Kinh Tế,
đặt ra hàng năm với hàng hoành hành, số gạo sản xuất
năm nay không sao đủ để dân dùng,

RA SẮC LỆNH : 50

ĐIỀU I - Từ ngày ký sắc-lệnh này cho đến khi có
lệnh mới, khắp toàn cõi Việt-Nam, cấm bán gạo xuất cảng
ra ngoài quốc gia, Lào, Campuchia, hoặc các chi phần
thuộc về ngu nước.

TRUNG TÂM LƯU TRỮ QUỐC GIA III bị phạt
theo quân luật và bị xóa sổ từ biên bản.

ĐIỀU II BẮN SẠO Đông, Hải-Vũ, Tài-Chính,
lệnh này ./.

Hàng Dầu, ngày 9 tháng 10 năm 1945

Chủ tịch Chính Phủ Lâm Thời
Dân Chủ Cộng Hòa Việt Nam,

Bộ Trưởng Hải-Vũ

V. Vũ Đông

Bộ Trưởng Quốc Dân Kinh - Tế

Minh

Hồ Chí Minh

Bộ Trưởng Tài Chính

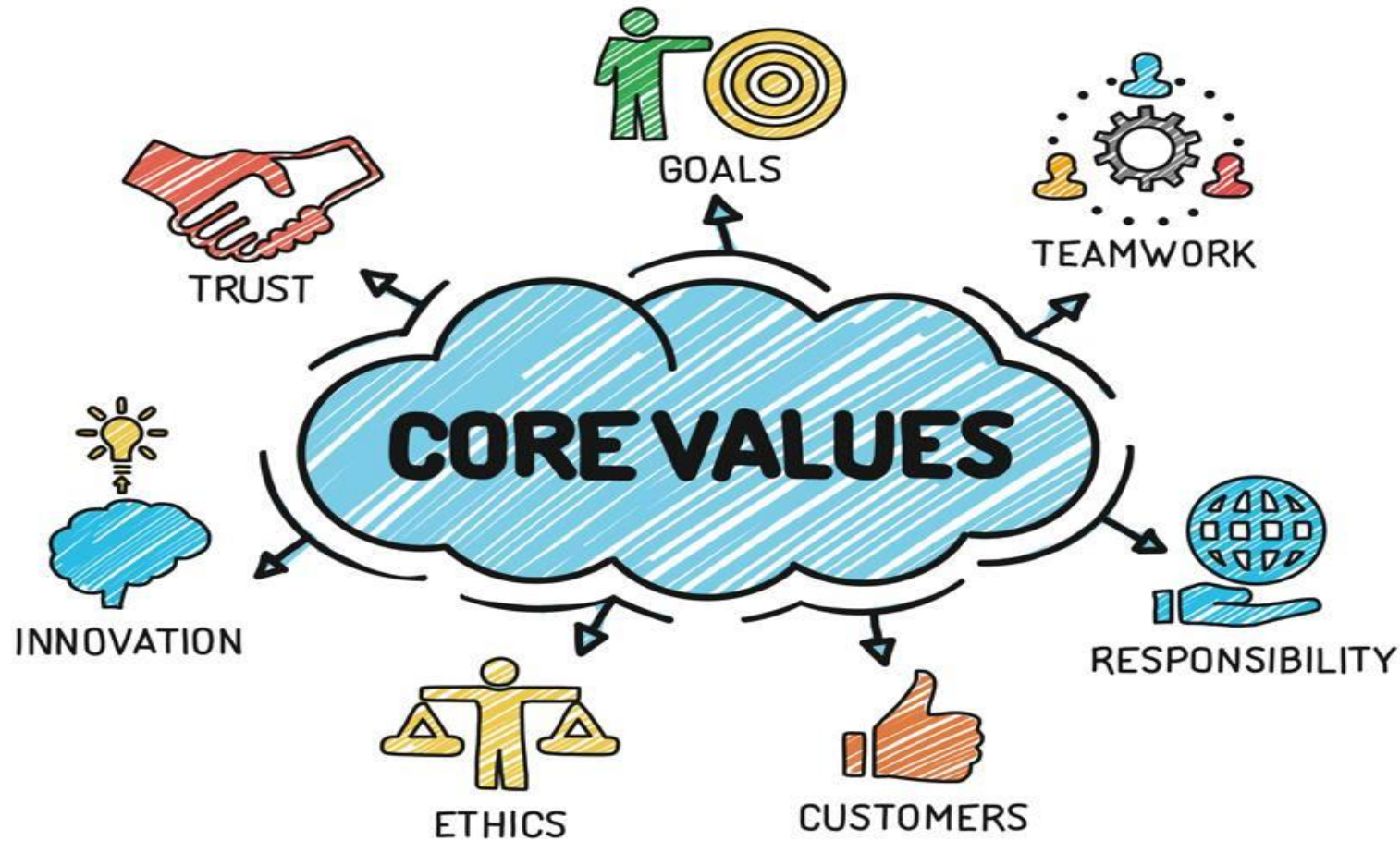
P. Vũ Đông

Bộ Trưởng Tự-Phúc

Khánh



Vốn văn hóa của những Tổ chức thành công



b. Tảng băng văn hóa, nổi và chìm



Tảng băng văn hóa



c. Đổi mới văn hóa Tổ chức thế nào?



4 bước đổi mới Văn hóa

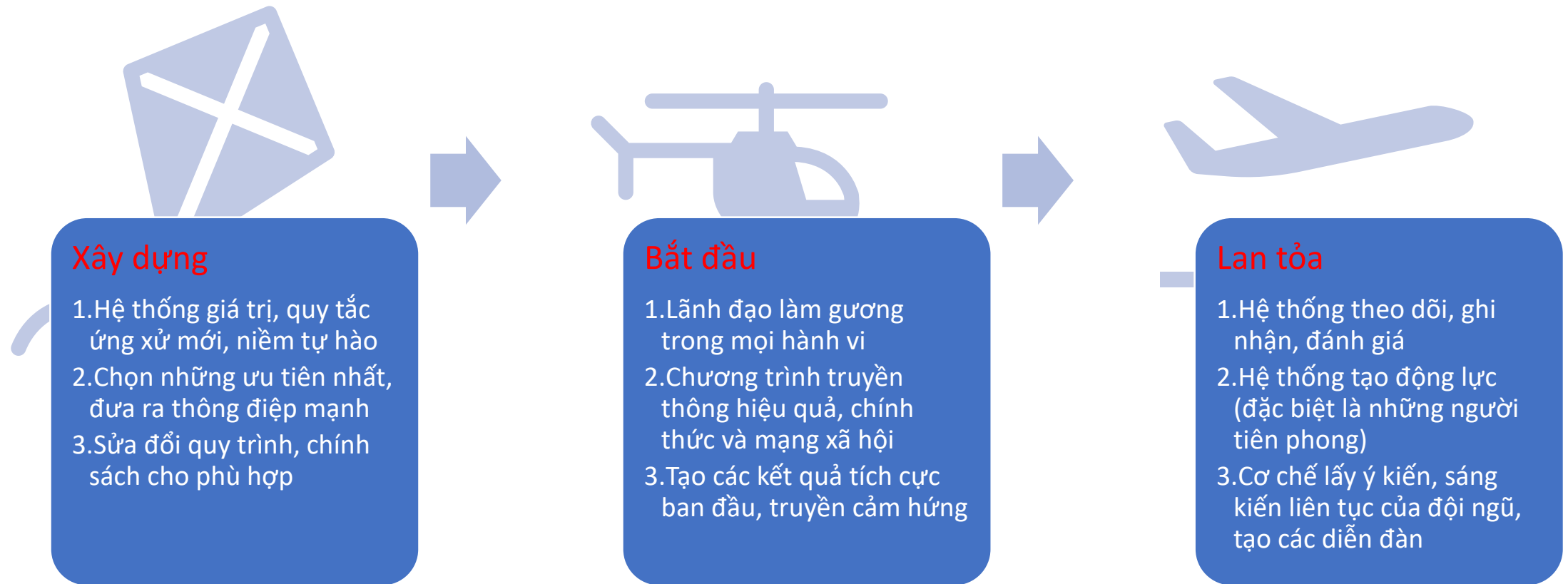


4. Triển khai chương trình đổi mới toàn diện

3. Tạo ra sự khẩn cấp. Xây dựng đồng thuận



Bước 4: Chương trình đổi mới toàn diện: (3 giai đoạn - 9 hoạt động)



Công cụ đánh giá Vốn văn hóa

How to Measure Company Culture



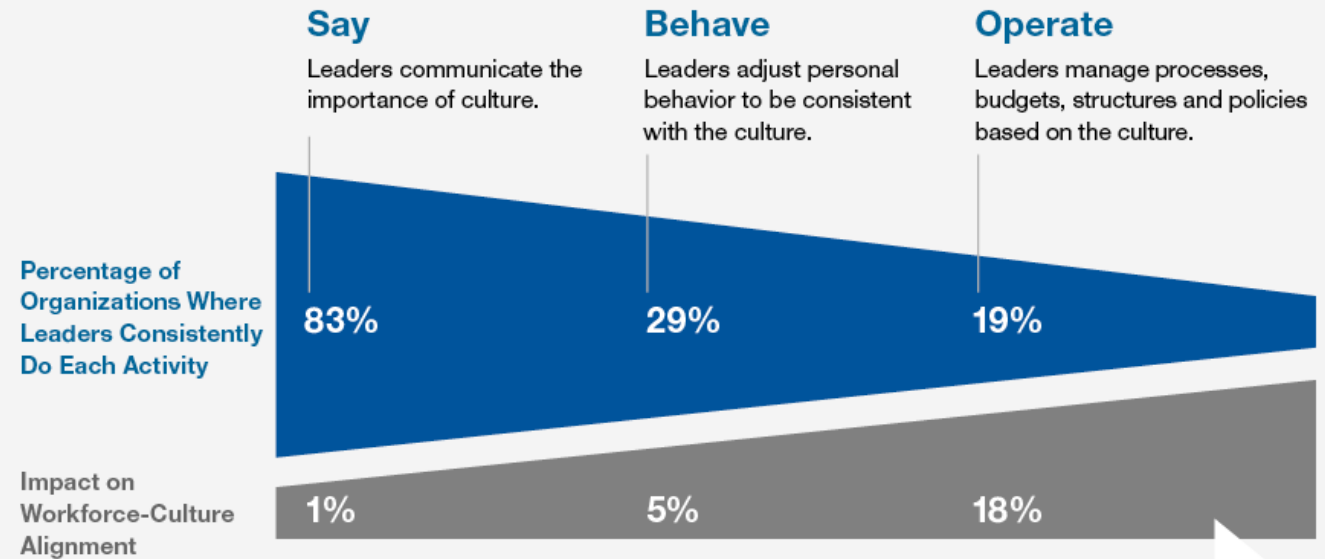
Các nguyên tắc



Tác động của nhà lãnh đạo:

1. Lời nói
2. Hành vi
3. Công việc

What Does Good Role Modeling Look Like?



Many leaders focus on communicating the culture, but processes, budgets, structures and policies have the greatest impact on workforce-culture alignment and simply communicating has the least. To maximize the impact on performance, leaders must say, behave — and operate.

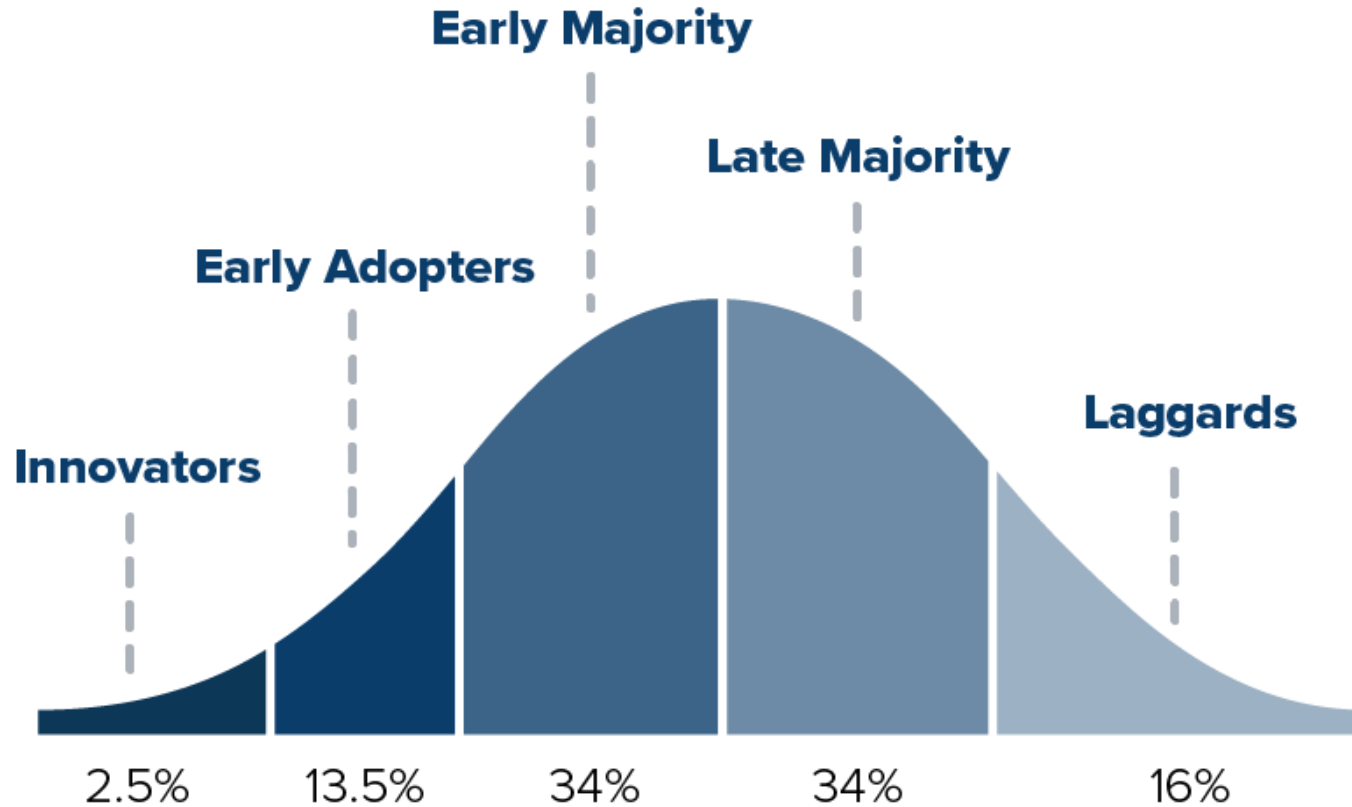
gartner.com/SmarterWithGartner

n=7,502 employees; 190 HR leaders.
Source: Gartner 2017 Culture Workforce Survey; Gartner Culture Benchmarking Survey
© 2018 Gartner, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved.

Gartner.



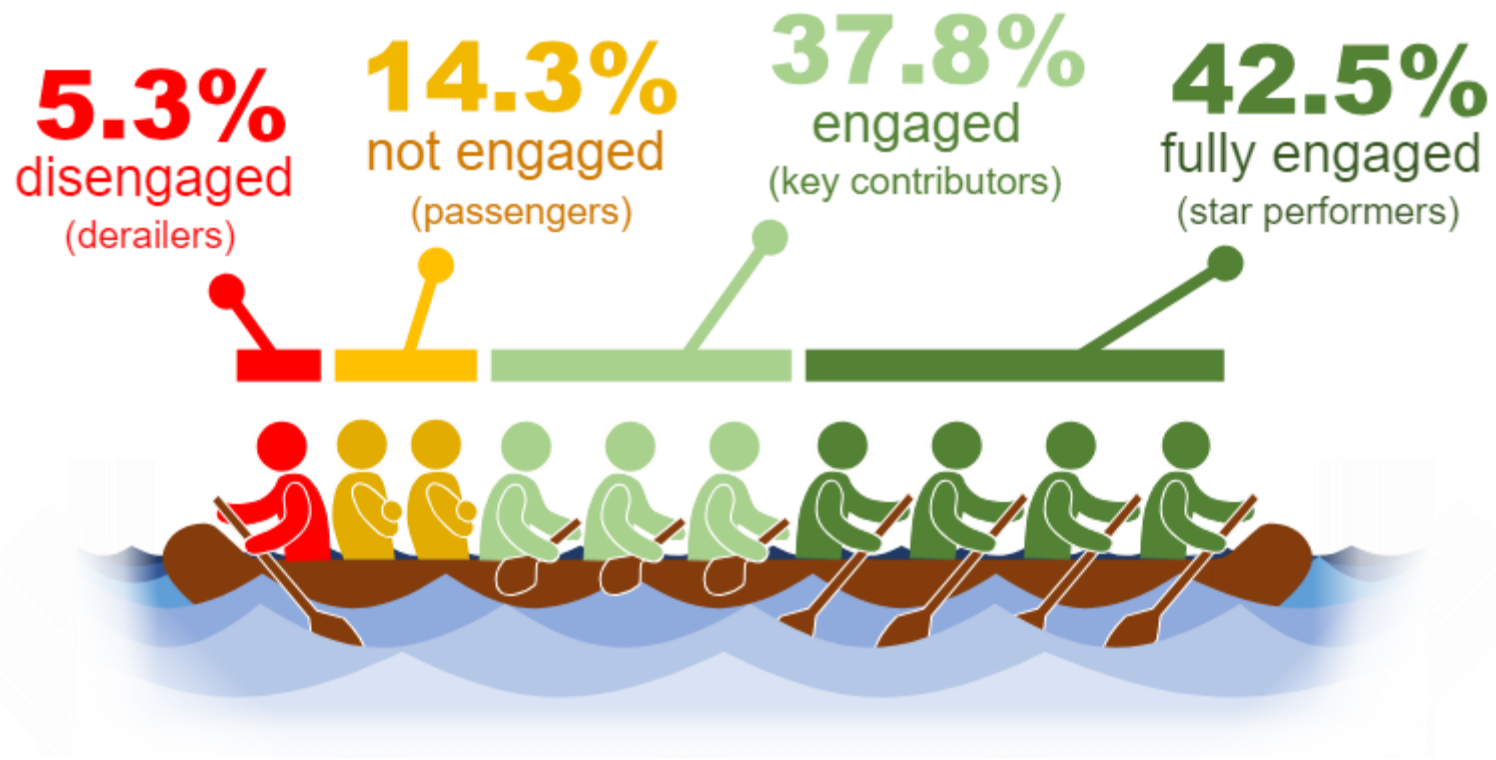
Văn hóa lan tỏa dần dần



- Cần có chính sách khuyến khích cho từng nhóm
- Đặc biệt là nhóm Innovators



Một Tổ chức có 4 nhóm văn hóa



Nhà lãnh đạo có Ba nhóm công cụ

1. Truyền cảm
2. Thông tin
3. Gậy và cà rốt

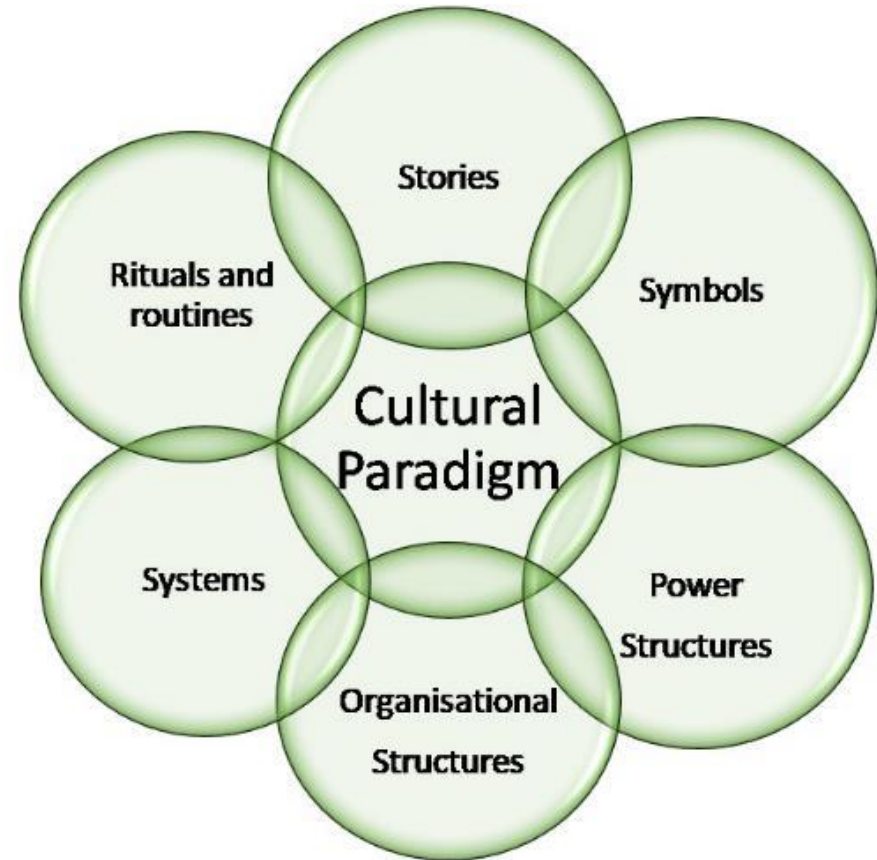


Bố trí không gian ảnh hưởng tới văn hóa



6 yếu tố cần tác động trong Mô hình văn hóa Johnson and Scholes

- Các câu chuyện
- Hành vi
- Biểu tượng
- Tổ chức
- Hệ thống kiểm soát
- Cơ cấu quyền lực



Xin cảm ơn

